



MARKETEER
OF THE YEAR
AWARD —

Medienmitteilung
Zürich, 18. Dezember 2018

Der «Marketeer of the Year Award» wird 2019 zum zweiten Mal verliehen

Nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr wird der «Marketeer of the Year Award» am 26. Februar 2019 zum zweiten Mal verliehen. Die Trägerschaft – Swiss Marketing Forum, Admeira sowie die Serviceplan Gruppe Schweiz – ehrt mit dem Award eine herausragende Persönlichkeit der Schweizer Marketingbranche.

Der «Marketeer of the Year Award» ist Persönlichkeiten gewidmet, die den Mut haben, mit ihren Unternehmen einzigartige Ideen umzusetzen. Menschen, die sich auch ausserhalb der Komfortzone bewegen. Er zeichnet Einzelpersonen aus, die mit ihren Visionen und Entscheidungen Neues entstehen lassen und für ihre Teams, ihr Unternehmen, ihre Kunden und für die Konsumenten einen klaren Mehrwert schaffen. Somit grenzt sich der «Marketeer of the Year Award» klar von anderen Schweizer Marketing-Preisen ab, die jeweils Projekte oder Unternehmen auszeichnen.

Carl Elsener, CEO Victorinox und «Marketeer of the Year 2018» äussert sich wie folgt: *«Der Award zeigt uns, dass wir in der Kommunikation vieles richtig gemacht haben und spornt die grosse Victorinox Familie an, weiterhin mit viel Herzblut schweizerische Werte in die Welt hinauszutragen.»*

Die Jury, ein namhaftes Kompetenzgremium mit Vertretern aus den Bereichen Agentur, Medien, Fachverband, Unternehmen und Wissenschaft, ermittelt den Preisträger in einem mehrstufigen Prüf- und Entscheidungsprozess. Die Jury setzt sich wie folgt zusammen:

- Dr. Matthias Ackeret, Verleger und Chefredaktor persönlich
- Christian Baertschi, CEO/Partner Serviceplan Gruppe Schweiz
- Nadine Borter, Inhaberin Contexta AG, Bern
- Prof. Martina Dalla Vecchia, FHNW
- Dr. Peter Felser, Inhaber Felser Brand Leadership
- Roger Harlacher, Präsident SWA, CEO Zweifel Pomy-Chips AG
- Prof. Dr. Sven Reinecke, Direktor des Instituts für Marketing, Universität St. Gallen (HSG)
- Marie-Françoise Ruesch, Head of Marketing Communications, Admeira AG
- Uwe Tännler, Präsident Swiss Marketing Forum, President European Marketing (EMC)
- Barbara Wieser, Inhaberin/Geschäftsführerin Digital Heads GmbH
- Stefan Barmettler, Chefredaktor Handelszeitung

Der «Marketeer of the Year Award» wird im Rahmen eines feierlichen Galadiners am 26. Februar 2019 im Restaurant Razzia in Zürich überreicht. Der Abend wird von Christa Rigozzi moderiert und von unterhaltsamen Gastbeiträgen begleitet.

www.marketeer-of-the-year.ch

Kontakt:

Trägerschaft Marketeer of the Year

Medienstelle

Frau Regina Essig

c/o Serviceplan Public Relations Suisse AG

regina.essig@serviceplan.ch