



MARKETEER
OF THE YEAR
AWARD —

Medienmitteilung, 26. Februar 2019

David Allemann - «Marketeer of the Year 2019»

David Allemann, Co-Founder der On AG, wurde mit dem «Marketeer of the Year Award» geehrt. Der Preisträger nahm die Auszeichnung am 26. Februar im Rahmen einer Gala-Veranstaltung entgegen. Mit David Allemann wird ein innovativer Unternehmer ausgezeichnet, der bahnbrechende Ideen mutig und konsequent umsetzt. Gemeinsam mit seinen beiden Gründungspartnern entwickelte er in weniger als 10 Jahren, in einem hart umkämpften Markt, aus einem kleinen Start up die aktuell weltweit schnellst wachsende Laufsportmarke.

Der «Marketeer of the Year Award» wurde von der Trägerschaft - Admeira, Serviceplan Gruppe Schweiz und Swiss Marketing Forum - nach der Premiere 2018 in diesem Jahr zum zweiten Mal verliehen. Die mit Marketing- und Medienexperten besetzte Jury ermittelte den Preisträger in einem mehrstufigen Entscheidungsprozess und begründet ihre Wahl wie folgt:

«David Allemann und seine beiden Partner hatten von Anfang an ein klares Ziel und gingen mit ON unbeirrt ihren Weg, obwohl sie anfangs von vielen belächelt wurden. Die Basis für die schnelle und erfolgreiche weltweite Expansion legte David Allemann mit einer einzigartigen Design-Identität und mit einer modernen Marketingstrategie, die den klassischen Ansatz auf den Kopf stellt. On setzt primär auf den Community-Gedanken und macht Fans und Athleten zu Ambassadoren für die Marke. Der Erfolg gibt David Allemann recht. In der Schweiz ist On bei den Laufschuhen mit über 40% Marktführer vor den grossen Marken und auch international wächst das Jungunternehmen aus Zürich rasant.»

Über den Anlass:

Der «Marketeer of the Year Award» wurde zum zweiten Mal in Zürich verliehen. Zur Gala-Veranstaltung, moderiert von Christa Rigozzi, konnte die Trägerschaft mehr als 100 Gäste begrüßen. Der Award widmet sich Menschen, die mit ihrem Unternehmen brillante Erfolgsgeschichten schreiben, mit Kreativität Chancen nutzen, mit Mut neue Wege beschreiten und bahnbrechende Ideen im digitalen Zeitalter umsetzen. Für den „Marketing of the Year Award 2019« waren 3 Top-Persönlichkeiten der Schweizer Wirtschaft nominiert: Roland Brack, Gründer und Verwaltungsratspräsident von BRACK.CH; Bea Knecht, Gründerin und Verwaltungsratspräsidentin von Zattoo, sowie der Preisträger, David Allemann, Co-Founder von On.

Kontakt:

Trägerschaft Marketeer of the Year

Medienstelle

Regina Essig, Direktwahl: +41 44 446 21 94

regina.essig@serviceplan.ch

c/o Serviceplan Gruppe Schweiz AG